

Dersin Amacı

Fotoğraf makinesi ve objektifleri tanıtarak temel fotoğraf bilgi ve becerilerini kazandırmaktır.

Dersin İçeriği

Fotoğraf Makineleri, Kullanım Özellikleri, Film Çeşitleri, Sensör Çeşitleri, Görüntü Boyutları ve Çözünürlük, Objektifler, Objektif Seçimine Etki Eden Unsurlar, Işık Kaynaklarının Türleri ve Özellikleri, Fotoğraf Çekiminde Otomatik Program Modlarının Kullanımı, Fotoğraf Çekiminde Kullanılan Temel Ayarlar, Pozlandırma Kontrolünü Sağlamak, Asa/Iso Değerinin Fotoğrafa Etkileri, Fotoğraf Makinelerinde Kullanılan Netleme Sistemleri, Diyafram Değerlerinin Fotoğraf Etkisi, Enstantane Değerlerinin Fotoğraf Etkisi, Eşdeğerlik Yasası, Temel Işık ve Kompozisyon Bilgileri.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Derslik ve fotoğraf stüdyosu, fotoğraf makinesi, objektif, sürekli ışık kaynağı. Vineyard, J. (2010). Sinemada çekim teknikleri (G. Rızaoğlu, Çev.). İstanbul: İstanbul Organizasyon. ISBN: 978-605-61751-2-1.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Anlatım (Lecture), Soru-Cevap (Q&A), Uygulamalı Gösteri (Demonstration), Uygulama (Practice).

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Ders için ek zorunlu olmayan ancak faydalı etkinlikler arasında fotoğraf sergileri, film analizi atölyeleri ve fotoğraf kulübü çalışmaları yer alabilir

Dersin Verilişi

Ders örgün öğretim ile yürütülmekte, teorik ve uygulamalı çalışmalar derslik ve stüdyo ortamında gerçekleştirilmektedir.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Öğr. Gör. Harun Kaçmaz

Program Çıktısı

1. Fotoğraf makinelerinin temel parçalarını, kullanım özelliklerini ve türlerini açıklayabilir.
2. Objektif çeşitlerini ve objektif seçiminde etkili unsurları açıklayabilir.
3. Işık kaynaklarını, stüdyo ve sürekli ışık tekniklerini kullanılabılır.
4. Pozlama, ASA/ISO, diyafram ve enstantane ayarlarını yaparak doğru fotoğraf çekimi gerçekleştirebilir.
5. Reklam fotoğrafında farklı bakış açıları geliştirir ve uygulayabilir.
6. Stüdyo ortamında reklam fotoğrafı çekim tekniklerini uygulayabilir.
7. Çekilen fotoğrafları bilgisayarda temel düzenleme işlemleriyle sonuca ulaştırabilir.

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	Temel kaynak kitaplardan giriş bölümü okuma Vineyard, J. (2010). Sinemada Çekim Teknikleri (s. 12). İstanbul: İstanbul Organizasyon. ISBN: 978-605-61751-2-1.		Anlatım, Soru-Cevap	Fotoğraf makinelerinin tanıtımı	
2	Sensör çeşitleri ile ilgili makale inceleme Vineyard, J. (2010). Sinemada Çekim Teknikleri (s. 13). İstanbul: İstanbul Organizasyon. ISBN: 978-605-61751-2-1.		Anlatım, Soru-Cevap	Fotoğraf makineleri ve sensör türleri	
3	Işık kaynaklarıyla ilgili kısa ödev Vineyard, J. (2010). Sinemada Çekim Teknikleri (s. 14). İstanbul: İstanbul Organizasyon. ISBN: 978-605-61751-2-1.	Basit ışık kaynağı uygulamaları	Anlatım, Soru-Cevap	Işık kaynakları ve tungsten/halojen kavramı	
4	Ders kitabı ışık bölümü Vineyard, J. (2010). Sinemada Çekim Teknikleri (s. 15). İstanbul: İstanbul Organizasyon. ISBN: 978-605-61751-2-1.	Işık ekipmanları tanıma	Anlatım, Soru-Cevap	Sürekli ışık ve stüdyo kavramı	
5	Objektif türleri üzerine okuma Vineyard, J. (2010). Sinemada Çekim Teknikleri (s. 17). İstanbul: İstanbul Organizasyon. ISBN: 978-605-61751-2-1.	Farklı lens denemeleri	Anlatım, Soru-Cevap	Objektif çeşitleri ve seçim kriterleri	
6	Önceki hafta notlarını tekrar etme Vineyard, J. (2010). Sinemada Çekim Teknikleri (s. 18). İstanbul: İstanbul Organizasyon. ISBN: 978-605-61751-2-1.	Işık kombinasyonları ile çekim	Anlatım, Soru-Cevap, Gösteri	Stüdyo ışıklarıyla çalışma	
7	Stüdyo örnek videolarını izleme Vineyard, J. (2010). Sinemada Çekim Teknikleri (s. 19). İstanbul: İstanbul Organizasyon. ISBN: 978-605-61751-2-1.	Karma ışık düzenekleri ile fotoğraf çekimi	Anlatım, Soru-Cevap, Gösteri	Farklı ışık kaynaklarının bir arada kullanımı	
8				Ara Sınav	
9	Reklam fotoğrafı örnek inceleme Vineyard, J. (2010). Sinemada Çekim Teknikleri (Ara Sınav). İstanbul: İstanbul Organizasyon. ISBN: 978-605-61751-2-1.	Reklam fotoğrafı örnek çalışmaları	Anlatım, Soru-Cevap, Uygulamalı Gösteri	Reklam fotoğrafında farklı bakış açıları	
10	Çekim planı hazırlama Vineyard, J. (2010). Sinemada Çekim Teknikleri (s. 24). İstanbul: İstanbul Organizasyon. ISBN: 978-605-61751-2-1.	Farklı kompozisyon uygulamaları	Anlatım, Soru-Cevap, Uygulamalı Gösteri	Reklam fotoğrafında farklı bakış açıları II	
11	Çekim örnekleri inceleme Çekim örnekleri inceleme — Kaynak / Source: Vineyard, J. (2010). Sinemada Çekim Teknikleri (s. 24). İstanbul: İstanbul Organizasyon. ISBN: 978-605-61751-2-1	Açılı çekim teknikleri Çekim denemeleri	Anlatım, Soru-Cevap, Uygulamalı Gösteri	Reklam fotoğrafında farklı bakış açıları III	
12	Kitaptaki uygulama bölümü Vineyard, J. (2010). Sinemada Çekim Teknikleri (s. 58). İstanbul: İstanbul Organizasyon. ISBN: 978-605-61751-2-1.	Stüdyo çalışması Ürün fotoğrafçılığı uygulamaları	Anlatım, Gösteri	Reklam fotoğrafı çekim teknikleri	
13	Stüdyo hazırlığı Vineyard, J. (2010). Sinemada Çekim Teknikleri (s. 74). İstanbul: İstanbul Organizasyon. ISBN: 978-605-61751-2-1	Stüdyo çalışması Farklı ışıklarla ürün çekimi	Anlatım, Gösterim	Reklam fotoğrafı çekim teknikleri II	
14	Çekim için malzeme hazırlığı Vineyard, J. (2010). Sinemada Çekim Teknikleri (s. 95). İstanbul: İstanbul Organizasyon. ISBN: 978-605-61751-2-1.	Kampanya fotoğrafı çekimi Stüdyo çalışması	Anlatım, Gösteri	Reklam fotoğrafı çekim teknikleri III	
15	Proje konsepti hazırlama Vineyard, J. (2010). Sinemada Çekim Teknikleri (s. 110). İstanbul: İstanbul Organizasyon. ISBN: 978-605-61751-2-1	Final proje uygulaması Stüdyo çalışması	Anlatım, Gösteri	Reklam fotoğrafı çekim teknikleri IV	
16				Final Sınavı	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	3,00
Derse Katılım	14	3,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	2	14,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	1,00
Final	1	3,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	10,00
Final	60,00
Performans Ödevi	30,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15
Ö.Ç. 1	5		5	3	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	
Ö.Ç. 2	5		5	3	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	
Ö.Ç. 3	5		5	3	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	
Ö.Ç. 4	5		5	3	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	
Ö.Ç. 5	5		5	3	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	
Ö.Ç. 6	5		5	3	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	
Ö.Ç. 7	5		4	3	5	5	5	3	5	5	5	2	5	5	

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Mesleği ile ilgili temel, güncel ve uygulamalı bilgilere sahip olur.
- P.Ç. 2 :** İş sağlığı ve güvenliği, çevre bilinci ve kalite süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 3 :** Mesleği için güncel gelişmeleri ve uygulamaları takip eder, etkin şekilde kullanır.
- P.Ç. 4 :** Mesleği ile ilgili bilişim teknolojilerini (yazılım, program, animasyon vb.) etkin kullanır
- P.Ç. 5 :** Mesleki problemleri ve konuları bağımsız olarak analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme ve çözüm önerisini sunabilme becerisine sahiptir.
- P.Ç. 6 :** Bilgi ve beceriler düzeyinde düşüncelerini yazılı ve sözlü iletişim yolu ile etkin biçimde sunabilir, anlaşılır biçimde ifade eder.
- P.Ç. 7 :** Alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alır.
- P.Ç. 8 :** Kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalığa sahiptir.
- P.Ç. 9 :** Alanı ile ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahiptir.
- P.Ç. 10 :** Bir yabancı dili kullanarak alanındaki bilgileri takip eder ve meslektaşları ile iletişim kurar.
- P.Ç. 11 :** Grafik ve görsel tasarım için ihtiyaç duyulan görsel, renk ve tipografiyi tanımlar ve uygular.
- P.Ç. 12 :** Grafik / görsel tasarım teknolojilerini ve tasarım süreçlerini gerçekleştirir.
- P.Ç. 13 :** Grafik / Görsel Tasarımı ve entegrasyonunu gerçekleştirir
- P.Ç. 14 :** Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinciyle alanındaki teknolojik ve bilimsel gelişmeleri izleyebilir ve kendini sürekli yenileyebilir.
- P.Ç. 15 :** Türkiye Cumhuriyeti tarihi ve Atatürk İlkeleri ve İnkılapları hakkında bilgi sahibi olur
- Ö.Ç. 1 :** Fotoğraf makinelerinin temel parçalarını, kullanım özelliklerini ve türlerini açıklayabilir.
- Ö.Ç. 2 :** Objektif çeşitlerini ve objektif seçiminde etkili unsurları açıklayabilir.
- Ö.Ç. 3 :** Işık kaynaklarını, stüdyo ve sürekli ışık tekniklerini kullanılabılır.
- Ö.Ç. 4 :** Pozlama, ASA/ISO, diyafram ve enstantane ayarlarını yaparak doğru fotoğraf çekimi gerçekleştirebilir.
- Ö.Ç. 5 :** Reklam fotoğrafında farklı bakış açıları geliştirir ve uygulayabilir.
- Ö.Ç. 6 :** Stüdyo ortamında reklam fotoğrafı çekim tekniklerini uygulayabilir.
- Ö.Ç. 7 :** Çekilen fotoğrafları bilgisayarda temel düzenleme işlemleriyle sonuca ulaştırabilir.